



## Optimieren Sie Ihr Inserat für Suchmaschinen

Die meisten Urlaubsgäste gelangen über unsere Seite zu Ihrem Inserat. Ein nicht geringer Teil der Besucher finden Ihre Ferienunterkunft aber auch über Suchmaschinen, wie Google. **Deshalb ist die Suchmaschinenoptimierung, oder auch SEO (search engine optimization), ein fester Bestandteil im Online-Bereich.** Dabei geht es darum die eigene Webseite durch gezielte Gestaltung möglichst weit oben in den Suchergebnissen der bekannten Suchmaschinen Google, Yahoo & Co. zu platzieren.

In diesem Ratgeber zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihr Inserat optimieren können, um Ihre Chancen ganz vorne mitzumischen, zu erhöhen.



**Hinweis:** Warum das so wichtig ist? Das zeigt eine Studie: von 100 Klicks landen etwa 60% auf den ersten drei Suchergebnissen. (Quelle: [Chitika – The Value of Google Position Results](#) )

## Die Überschrift

Der erste Eindruck zählt – und den gewinnt Google natürlich, wenn es auf die Überschrift Ihres Inserats stößt. Wählen Sie also einen **kurzen und ansprechenden Titel**, der den Namen Ihres Objektes enthält. Statt „Ferienwohnung A1“ oder „Ferienhaus 23“ wählen sie besser „Ferienwohnung Seemöwe“ oder „Ferienhaus Gartenblick“.

## Schaffen Sie einzigartigen Inhalt

Bei der Inseratserstellung ist es besonders wichtig, dass **Ihre Beschreibung der Ferienunterkunft einzigartig ist**. Das heißt, Ihr aussagekräftiger Text sollte nirgends sonst im Netz zu finden sein, auch nicht auf Ihrer privaten Webseite.

## Richtig beschreiben

- Verwenden Sie **gängige Stichwörter, die potentielle Urlaubsgäste auf Ihrer Suche nach einer Ferienunterkunft eingeben** würden, wie etwa „Ferienwohnung mit Seeblick“, „kinderfreundlich“ oder „Ferienhaus mit Garage“. Vermeiden sollten Sie Abkürzungen, dazu gehört unter anderem „FeWo“ und „3-Zi.“.
- **Erwähnen Sie bekannte Sehenswürdigkeiten oder wiederkehrende Events** rund um Ihre Ferienunterkunft. So werden Urlaubsgäste Ihr Inserat auch bei Suchbegriffen, wie „Bremer Stadtmusikanten“, „Schiefer Turm von Pisa“ oder „Berlinale“ finden. Diese Ausflugsziele können Sie übrigens auch direkt in Ihrem Vermieterbereich unter „Lage“ in Google Maps hinzufügen.

# So steht Ihr Inserat ganz oben



traum  
ferienwohnungen  
by oyo

- **Achten Sie auf einen logischen Aufbau Ihres Beschreibungstextes** – die wichtigsten Informationen an den Anfang. Wie auch bei einem Nachrichtenbeitrag sollte im Inserat zuerst erwähnt werden, worum es geht. Das heißt, hier erscheinen die wesentlichen Eckdaten, wie zum Beispiel die Art Ihrer Ferienunterkunft (Villa, Ferienwohnung, etc.) oder die Zimmeranzahl.

## Lassen Sie Bilder sprechen

In der Google Bildersuche tauchen in der Regel nur Bilder auf, die auch einen vernünftigen Namen, also einen **direkten Bezug zum Inhalt haben**. Ist auf Ihrem Bild die Sitzecke Ihrer Ferienwohnung abgebildet, dann wählen Sie „Sitzecke Ferienwohnung Adlerblick“.



**Hinweis:** Wie das perfekte Bild für Ihr Inserat aussieht, können Sie in unserem Ratgeber [„So gelingen schöne Bilder“](#) nachlesen.

## Aktualität ist ein Muss

Um bei Google möglichst weit oben zu stehen, sollte **Ihr Inserat stets auf dem neuesten Stand sein**. Aktualisieren Sie Ihren Belegungsplan regelmäßig, schießen Sie dann und wann neue Fotos oder fügen Sie neu angeschaffte Ausstattungsmerkmale hinzu.

**Tipp:** Um Ihnen die Pflege des Belegungsplans zu erleichtern, stellen wir Ihnen die iCal-Synchronisation zur Verfügung. Alle Informationen finden Sie in unserem Ratgeber [„So synchronisieren Sie“](#)

## Verlinken Sie Ihr Inserat

Sie haben eine eigene Webseite? Dann setzen Sie am besten gleich einen Link zu Ihrem Inserat. **Google wertet Verlinkungen wie eine Art Empfehlung oder Gütesiegel** – das Ergebnis ist eine bessere Positionierung in den Suchergebnissen. Fügen Sie dazu einfach **folgenden Code auf Ihrer Webseite** ein:

```
<a target="_blank" href="http://www.traum-ferienwohnungen.de/IHRE OBJEKTNUMMER" >/a>
```

Sprechen Sie auch Freunde und Verwandte an, die eine eigene Webseite betreiben und bitten Sie sie um eine Verlinkung zu einem Inserat.